



# UNIGAIA

**Présente son projet pour une meilleure  
hydratation de toutes les générations dans le  
cadre d'une action environnementale et de  
relocalisation**

**UNIGAIA ACTEUR DE L'E.S.S.**



## UNIGAIA

La crise de la COVID 19 et les événements climatiques dramatiques soulignent et cristallisent les **problématiques de la résilience alimentaire et de l'accompagnement des personnes fragiles, en particulier des seniors**, dans le contexte plus général des enjeux environnementaux.

La consommation actuelle de l'eau est confrontée à la même problématique de **résilience alimentaire** et de gestion de crise. La question d'une production d'eau potable **au plus près des consommateurs** se pose au même titre que toutes les autres productions alimentaires.

L'association de préfiguration de SCIC UNIGAIA, créée en juin 2020 en Gironde, s'est donnée pour mission d'expérimenter à Sainte-Foy-la-Grande et ailleurs en Nouvelle Aquitaine un **modèle économique, social et écologique** répondant à ces objectifs.

Notre ambition est de créer, au niveau des territoires à l'échelle d'un quartier, d'une ville ou d'une communauté de communes des unités locales de production d'eau et boissons dérivées, plus saines (critères supérieurs aux eaux publiques), plus écologiques (conditionnées en bouteilles en verre consigné pour éliminer le plastique) et livrées en circuit court dans des véhicules non polluants. Ces unités que nous appelons **M.U.P.R.A. (micro unité de production et de résilience alimentaire)** sont des outils ouverts à tous les acteurs territoriaux (brasseurs, producteurs de vin, restaurateurs, agriculteurs bio ... qui peuvent recourir à des services de conditionnement en verre consigné, de gestion de la consigne, de lavage des bouteilles et récipients, et de livraison à domicile, grâce à une **main d'oeuvre locale privilégiant l'insertion et le handicap**.

Ce dispositif permet d'adresser en priorité la population des seniors et d'apporter une contribution significative à leur **HYDRATATION**.

En effet le vieillissement de la population et les priorités liées au maintien à domicile posent les problématiques de leur santé et de leur confort dans le cadre précédemment défini.

**La contribution d'UNIGAIA** consiste à appliquer la résilience alimentaire, écologique et sanitaire à l'hydratation des seniors grâce à son « **eau des patriarches** », une eau au bon goût, parfaitement purifiée et livrée en bouteilles de verre consigné et à sa **solution "hydrathon"** permettant de suivre la qualité de l'hydratation des bénéficiaires.

### Sa mission est de créer à l'échelle locale :

- une unité pilote de purification,
- une unité de conditionnement en bouteilles de verre consignées,
- un service de livraison avec véhicules non polluants,
- une application numérique de suivi individuel de l'hydratation des seniors dénommée **HYDRATHON**.

Le site pilote doit nous permettre d'évaluer la faisabilité technique et économique du modèle proposé dans le cadre d'un équilibre local trouvé entre consommateurs particuliers, collectivités (écoles, Ephad...) et les professionnels de la CHR.

**Nous souhaitons tester un modèle de rupture avec les systèmes industriels monopolistiques du secteur de l'eau.**

## Face aux défis contemporains et à l'urgence

- Crise sanitaire
- Crise écologique
- Crise économique
- Vieillesse de la population
- Objectifs de maintien des seniors à domicile

- ❑ Comment mettre la qualité de l'eau et de l'**hydratation** au centre des préoccupations «**alimentation et santé**», grands enjeux des années à venir, tout en participant à la politique "**zéro déchets**" et à la **création d'emplois locaux** ?
- ❑ Comment favoriser **la santé des seniors par un suivi de leur hydratation** en créant du lien social et de la solidarité ?
- ❑ Comment augmenter **la résilience des seniors** qui restent à domicile ?
- ❑ Comment rendre les **territoires autonomes** en matière d'approvisionnement et de production alimentaire, en associant les citoyens producteurs et consommateurs
- ❑ Quelle stratégie de **résilience alimentaire** mettre en place à l'échelle locale pour faire face aux crises écologique, sanitaire et sociale que nous traversons ?
- ❑ Comment **diminuer l'impact environnemental des eaux en bouteilles plastique**

# La Question ZERO DECHET

POURQUOI DES MILLIONS DE FAMILLES  
PREVILIGIENT-ELLES L'EAU EN BOUTEILLES  
PLASTIQUE A L'EAU DU ROBINET ?



Elle est pourtant :

- Infiniment moins chère
- Disponible sans efforts
- Garantie par les normes sanitaires gouvernementales

Les raisons invoquées ou non formulées

- Problèmes de goûts
- Méfiance par rapport aux résidus chimiques encore présents
- Publicité agressive des producteurs industriels
- Habitudes de consommation

9,4 milliards  
de bouteilles  
plastique / an  
en France

recyclage seulement 49%

- POLLUTION PLASTIQUE
- BILAN CARBONE
- COUT
- EXCES MINERALITE
- MICRO PLASTIQUES
- IMPACT TRAITEMENT DES DECHETS POUR LES COLLECTIVIES LOCALES



# Les solutions

SACHANT QUE NOTRE PRIORITE ECOLOGIQUE CONSISTE A RAMENER LES CONSOMMATEURS VERS L'EAU PUBLIQUE, TOUT EN REpondANT A LEURS ATTENTES. IL Y A 3 SOLUTIONS :



Renforcer la confiance des consommateurs sur le niveau de purification des eaux des réseaux, sachant qu'il faut prendre en compte les coûts énormes de réfection des réseaux et du niveau des traitements. C'est le rôle des pouvoirs publics



## Solutions proposées par UNIGAIA



Compléter la purification de l'eau des réseaux et supprimer le chlore, avec 5 niveaux de purification et Ultra Violets. Conditionnement en bouteilles de verre consignées. Egalement solution de résilience locale. **CONCEPT MUPRA**



Equiper les foyers de fontaines individuelles connectées au réseau et complétant la purification de l'eau, avec 5 niveaux de purification et Ultra violets, anticalcaire, sans goût et **made (localement) in France**. C'est le projet Savitri (qui fait l'objet d'un dossier à part)





## SOLUTION 1

toutes générations

### CONCEPT M.U.P.R.A.

Micro unité de production et de résilience alimentaire

Pour fédérer les acteurs locaux du secteur alimentaire : boissons, produits agricoles, restaurants, collectivités, autour d'une unité permettant de produire, livrer, gérer la consignation, créer des emplois locaux notamment pour les jeunes.



## La proposition UNIGAIA Dans le cadre de l'ESS

- Produire localement
- Consigner les contenants en verre
- Les laver et les réutiliser
- Livrer écologiquement
- Améliorer l'hydratation et son suivi

La Micro Unité de Production et de Résilience Alimentaire - MUPRA - est un modèle micro industriel installé au niveau de communautés de communes rurales ou des villes rendant le territoire autonome dans la production d'une eau de qualité source, en réseau et complémentarité avec toutes les productions alimentaires locales.

L'unité MUPRA est composée :

- ❑ d'une station de purification complémentaire de l'eau des réseaux public en période normale et des autres ressources en période de crise.
- ❑ de la mise en bouteilles et récipients en verre consignés utilisés localement avec gestion de la consigne.
- ❑ d'un système de livraison par vélo cargo disponible pour tous les acteurs du territoire.
- ❑ d'un système de suivi de l'hydratation des seniors à domicile

Le concept MUPRA participe à la stratégie de résilience alimentaire et écologique selon 3 axes :

### UNE HYDRATATION SAINE

pour une meilleure hydratation de tous «GAIA l'eau d'ici» et particulièrement celle des seniors avec «l'Eau des Patriarches» et son application adaptée



### UNE PRODUCTION LOCALE

Nos unités de production sont implantées au plus près des consommateurs, à l'échelle des communautés de communes ou des quartiers de villes et métropoles.



### UNE LOGISTIQUE ECOLOGIQUE

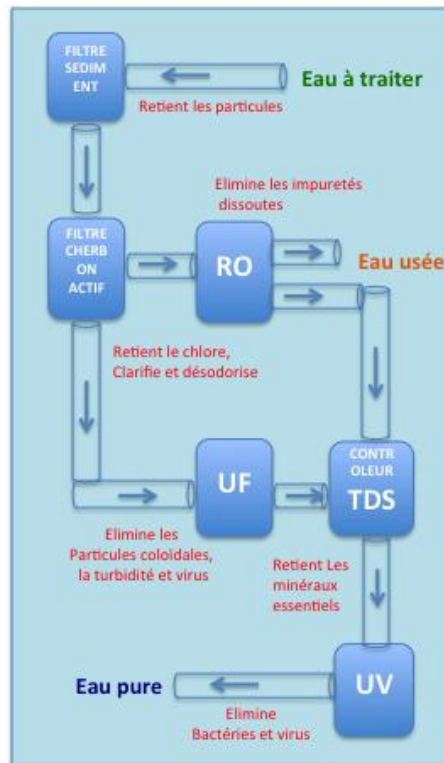
Notre eau, les autres boissons du territoire et plats préparés sont conditionnés dans des bouteilles et récipients en verre consignés et livrés par des véhicules non polluants (vélos cargo).



# Le système de production d'eau M.U.P.R.A.

Une **purification** et une **minéralité** parfaites grâce à l'osmose inverse et à notre système « Mineral RO® »

- > Filtre à sédiments
- > Ultra filtration
- > Osmose inverse
- > Charbon actif
- > Ultra Violets
- > + système anti calcaire



Eau des réseaux publics



- 5 niveaux de purification
- Réglage minéralité
- Normes ACS
- Normes européennes
- Normes françaises

L'eau proposée par son bon goût et sa très faible minéralité a démontré sa capacité à redonner la soif.



# Micro Unité de Production et de Résilience Alimentaire

## PRODUCTION

### 1. Unité de purification d'eau potentiellement autonome

Eau des réseaux publics



### 2. Unité d'embouteillage



### 5. Unité de lavage

## RECYCLAGE

## LIVRAISON

### 3. Livraison vélo cargo



Livraison autres produits locaux



### 4. Récupération verre consigné



## HYDRATATION SENIORS



SUIVI



## GESTION

### 7. Application hydratation pour seniors

### 6. Application gestion consigne livraison

## UN PROJET DE TERRITOIRE



Logiciel de gestion (gestion des clients)

Commande n° C12014 100003/1247208

Produit	Qte	Prix	Case	Plat	Bouteille	Portait	Total TTC
EXPORT 65 CL	10,00	5400	18	0	0	54 000	54 018
MALTA QUENCH	5,00	6820	9	0	0	61 380	27 000
JUS 65 CL	5,00	3650	5	0	0	18 250	15 000
PELAK	4,00	6500	3	1	6	26 000	19 650
SMOOTH	6,00	7500	6	0	3	45 000	19 225
SUPPORT 33CL	6,00	5400	6	0	0	38 400	19 600
AMCOL 5L	4,00	2200	0	0	0	8 800	0
CASTEL 33CL	9,00	6400	9	0	5	57 600	27 375
GOLDEN GOLDEN 65 CL	10,00	5400	18	0	0	54 000	30 900
SUPER 10L	15,00	1500	0	0	0	22 500	0
AMIS	2,00	6000	2	0	0	12 000	6 000
HE50	6,00	16000	0	0	0	96 000	0
HERIKEN 50 CL (boute)	0,00	60000	0	0	0	0	96 000

Produit: 101, Case: 75, Plateaux: 1, Bouteilles: 15

Apports Comptes:

Solde Initial	-290 000
Nat à Payer	520 900
Virement	1 300 000
Nat à Recevoir	0
Solde Final	489 100

Phénométrie Commande:

Total Produits HT	431 540
Total TVA(19%)	119 302
Total Produits TTC	606 890
Total Emballages	227 375
Total Livraison	113 376
Nat à Payer	520 900

Version 17.8.0, 28/04/2014



Nous sommes  
composés d'eau  
à plus de

65%

À chaque âge de la vie et chaque jour, s'hydrater est un besoin vital, essentiel. Aujourd'hui, nous buvons l'eau du robinet ou l'eau conditionnée en bouteille plastique.

IL EST TEMPS DE SE DONNER LE CHOIX de consommer une eau purifiée pour garantir une bonne santé, sans polluer l'environnement.

## Nos actions

**SANTE** : pour une meilleure hydratation de tous "**GAIA l'eau d'ici**" et particulièrement celle des seniors avec "**l'eau des patriarches**" et son application adaptée.

**ECOLOGIE** : démarche **zéro déchet** avec l'utilisation des bouteilles d'eau en verre consigné pour réduire les bouteilles plastiques.

**ECONOMIE** : en créant des unités de production et des emplois locaux.

**SOCIAL**: lutte contre l'isolement des personnes âgées, et le développement de l'emploi en insertion et des personnes en situation de handicap.

## UNE HYDRATATION SAINES

Notre eau est hyper filtrée par le Procédé breveté « Mineral RO » qui détruit 99,9 % des impuretés et pollutions tout en maintenant les minéraux indispensables.



## UNE HYDRATATION ÉCOLOGIQUE

Notre eau est conditionnée dans des bouteilles de verre consigné et livrées par des véhicules non polluants (vélos cargo).



## UNE HYDRATATION LOCALE

Nos unités de production sont implantées au plus près des consommateurs, sur le territoire à l'échelle des communautés de communes ou des quartiers de villes et métropoles.



## UNI GAÏA

Une solution innovante pour produire une eau de qualité et des boissons locales: trois productions adaptées pour la consommation quotidienne « **GAÏA, l'eau d'ici** », le suivi hydrique des seniors « **l'eau des patriarches** », ou pour la consommation festive pour les tous les âges « **boissons GAÏA** »



Unité de production locale

**M.U.P.R.A.**



Consommation quotidienne



Boissons festives



Seniors

UNE QUALITE  
« SOURCE » PRODUITE  
A PARTIR DES RESEAUX  
MUNICIPAUX

- > Élimination du plastique
- > Économie locale
- > Fin des transports longue distance



**PRESERVER  
L'ENVIRONNEMENT**

en offrant une  
alternative au plastique.



**CRÉER DES EMPLOIS  
LOCAUX**

grâce à des unités de  
productions locales,  
franchisées.

### 5 NIVEAUX DE PURIFICATION

- 1 - Filtre à sédiments
  - 2 - Ultra filtration
  - 3- Osmose inverse
  - 4 - Charbon actif
  - 5 - Ultra Violets
- + système anti calcaire



B to C

#### Particuliers

soucieux de boire une eau de  
qualité sans polluer la planète.



B to B

#### Restaurants et tous commerces

où la vente de bouteilles en  
plastique est récurrente.  
Phase de sensibilisation préalable.



# 66%

des personnes interrogées  
sont favorables  
à un retour  
à la consigne\*

### DES BOISSONS ARTISANALES

- > fabriquées à partir d'une eau locale, rééquilibrée
- > avec des produits BIO
- > dans des unités de production locales
- > livrées à domicile
- > conditionnées dans des bouteilles consignées

- Eaux biodynamisées et minéralisées
- Eau gazeuse
- Boissons détox / caféinées
- Tisanes



#### LUTTER CONTRE L'OBÉSITÉ

en offrant une gamme de boissons sans sucres ajoutés.



#### CRÉER DES EMPLOIS LOCAUX

grâce à des unités de productions locales, franchisées.

300 km

C'est le parcours moyen d'une bouteille en plastique, de la production au consommateur



# L'eau des Patriarches

UNE EAU POUR LES SENIORS

Une eau parfaitement calibrée, «donnant soif» grâce au procédé cosmomimétique

La livraison à domicile des bouteilles d'eau en verre consignées.

Un suivi de la consommation d'eau et des alertes en cas d'insuffisance grâce à l'application « Hydrathon ».



OFFRIR UNE MEILLEURE HYDRATATION

avec une eau parfaitement calibrée en PH et minéraux, saine et écologique.



CRÉER DU LIEN SOCIAL

grâce à un système de livraison qui s'appuie sur du personnel formé (service de suivi et d'accompagnement).



CRÉER DES EMPLOIS LOCAUX

grâce à des unités de productions locales, franchisées.

Bien vieillir,  
c'est en grande  
partie bien  
s'hydrater

Le pourcentage du poids d'eau corporelle varie de 93% pour un embryon de trois mois, à 85% pour un nouveau né et ensuite décroît jusqu'à 65% pour un vieillard. On peut donc affirmer que vieillir, c'est en grande partie se déshydrater.

**La déshydratation, même sous une forme bénigne, joue un rôle majeur dans le développement de diverses pathologies.** Elle est à l'origine de nombreux troubles : constipation, altération de la fonction cognitive, perte d'équilibre, hypotension orthostatique, troubles salivaires, mauvaise régulation de l'hyperglycémie chez les diabétiques ou encore hyperthermie.

# Le modèle juridique et financier

1

La **collectivité locale** finance une MUPRA directement ou / et avec l'aide d'autres collectivités territoriales et institutions.

Un investissement de l'ordre de **100 k€**.

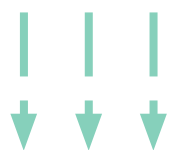
2

Avec le soutien du réseau UNIGAÏ, la collectivité locale participe à la **création d'une SCIC-SAS locale** impliquant partenaires locaux, salariés, clients, producteurs et prestataires.

3

La **SCIC** développe son **activité commerciale** et rembourse progressivement la collectivité locale de son investissement

BDT, Région,  
Département,  
État, Europe...



Communes

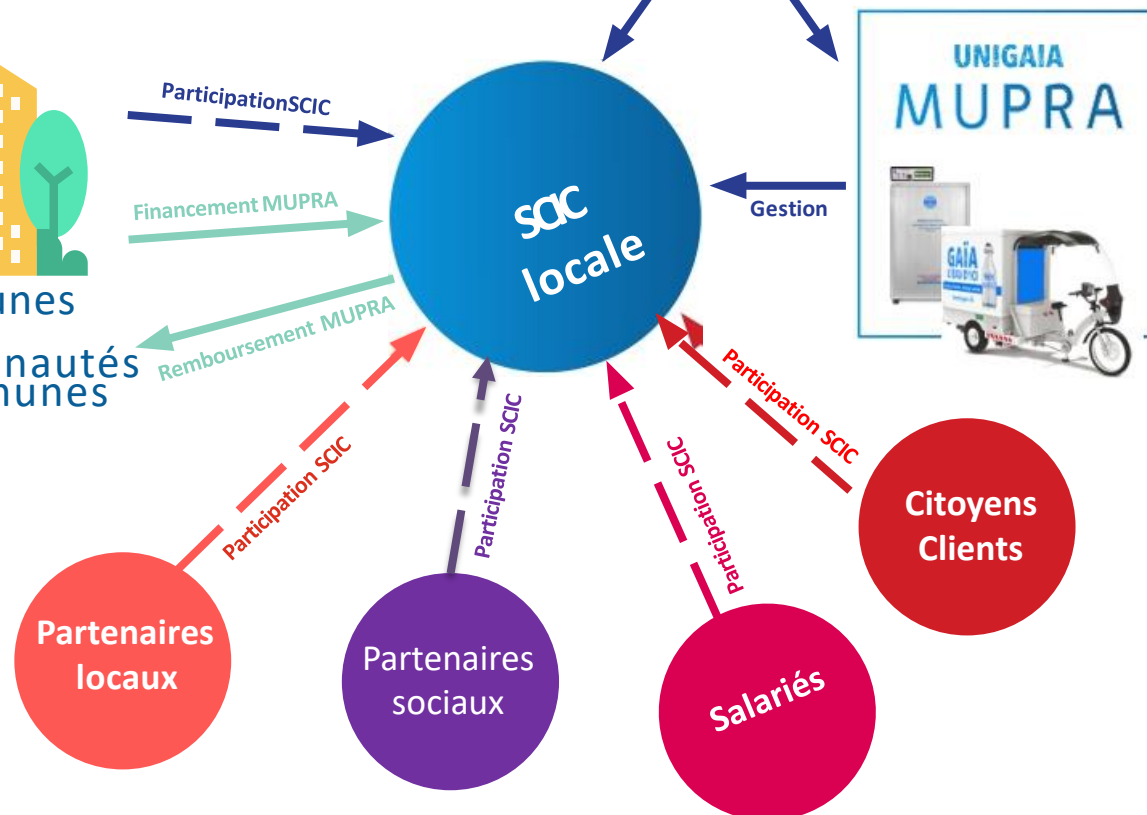
et communautés  
de communes

démarche intelligence  
collective, maillage  
territorial

## UNIGAIA

UNIGAIA créatrice du concept apporte son expertise pour :

- Le montage juridique
- L'accompagnement des territoires
- La mise en œuvre de la MUPRA
- Les supports de communication et marketing
- L'animation du réseau national





# Le gain pour la collectivité locale

- Résilience alimentaire
- Solidarité inter générations
- Développement économique
- Résilience seniors
- Politique zéro déchets
- Gouvernance démocratique



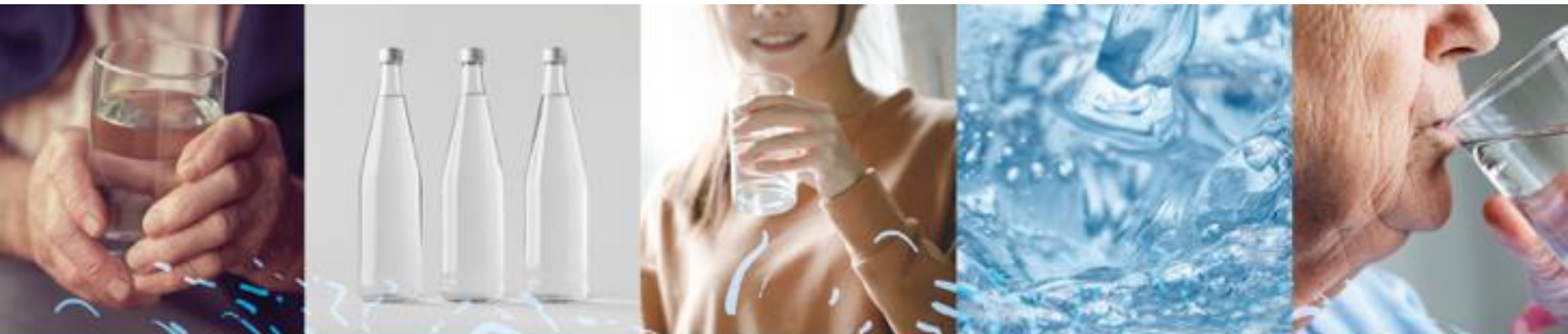
outil fédérateur pour  
les activités  
économiques,  
sociales, solidaires et  
environnementales  
locales





*la fabrique des solutions collectives*

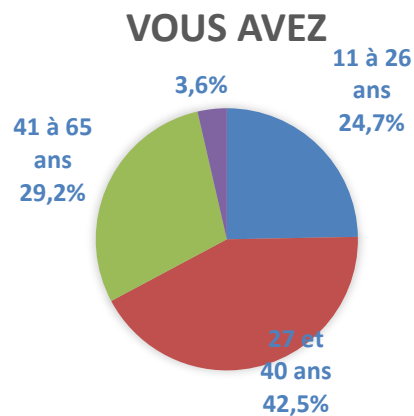
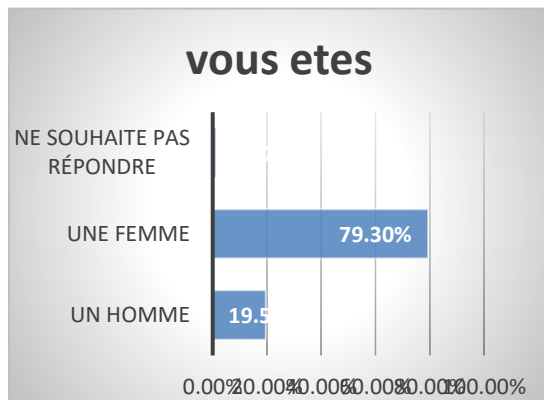
# ETUDE DE MARCHE sondage mai 2020



## Enquête réalisée en mai 2020 sur les réseaux sociaux

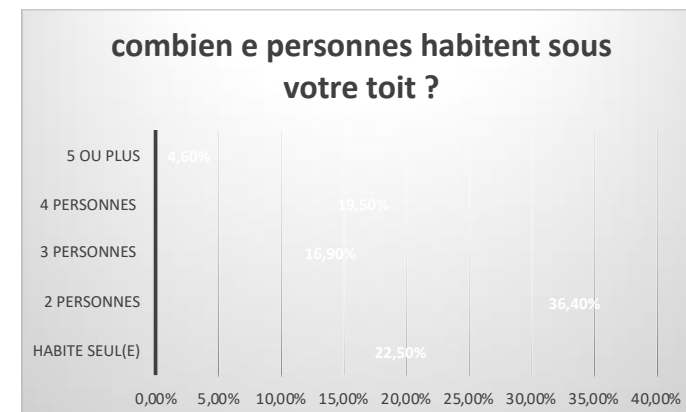
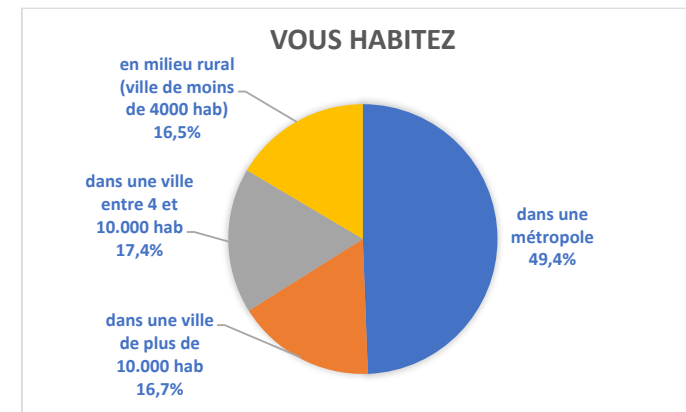
Nous avons réalisé une enquête sur les réseaux sociaux durant une semaine en mai., sans faire état du projet UNIGAI A. Nous avons eu 437 réponses et 181 personnes ont donné leur adresse mail pour de plus amples informations.

### 1. Caractéristiques des personnes qui ont répondu :



**Le profil des répondeurs (euses)**

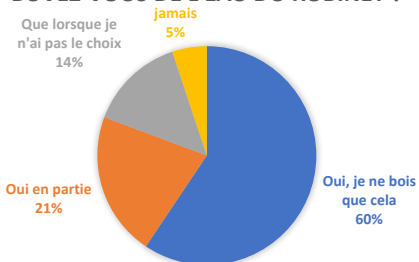
- Un femme (79,3%)
- De 18 à 40 ans (67,2%)
- Habitant dans une ville Ou un métropole (66,1%)
- En famille avec enfants (41%)
- ou en couple (36,4%)



## Enquête réalisée en mai 2020 sur les réseaux sociaux

### 2. Les habitudes de consommation de l'eau:

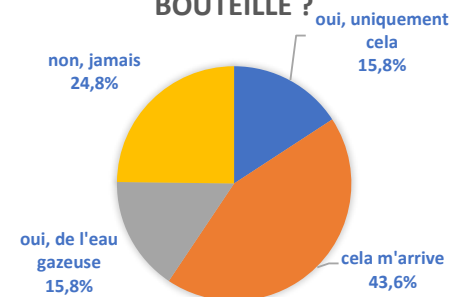
#### BUVEZ-VOUS DE L'EAU DU ROBINET ?



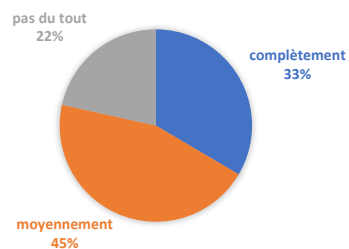
La pratique concernant la consommation d'eau

Uniquement l'eau du robinet (60%)  
 Taux de satisfaction moyennement ou pas du tout (67%)  
 Consomment de l'eau en bouteilles Uniquement et occasionnellement. (59,4%)  
 De l'eau gazeuse (15,8%)

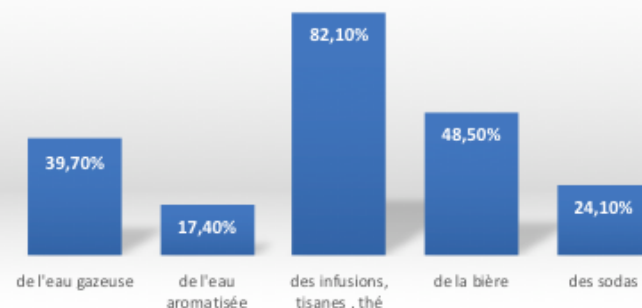
#### CONSOMMEZ-VOUS DE L'EAU EN BOUTEILLE ?



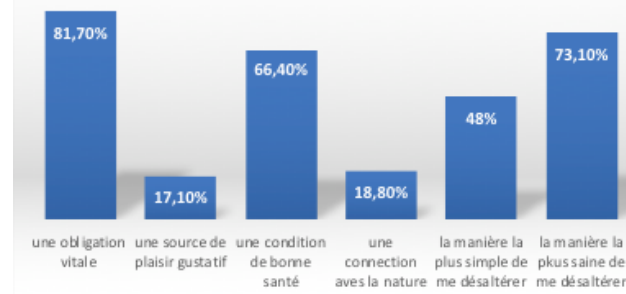
#### ETÉS VOUS SATISFAIT DE SA QUALITÉ D'EAU POTABLE



#### Quels autres boissons buvez-vous ?

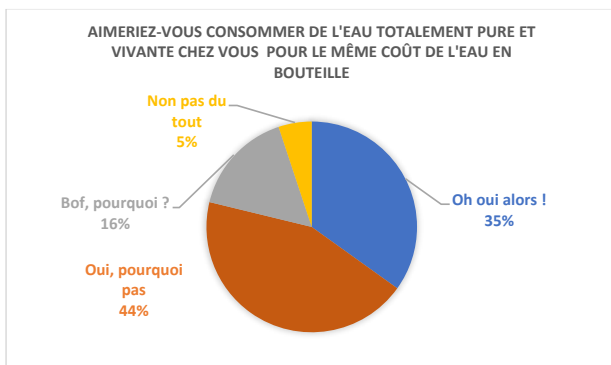


#### Pour vous, l'eau c'est :



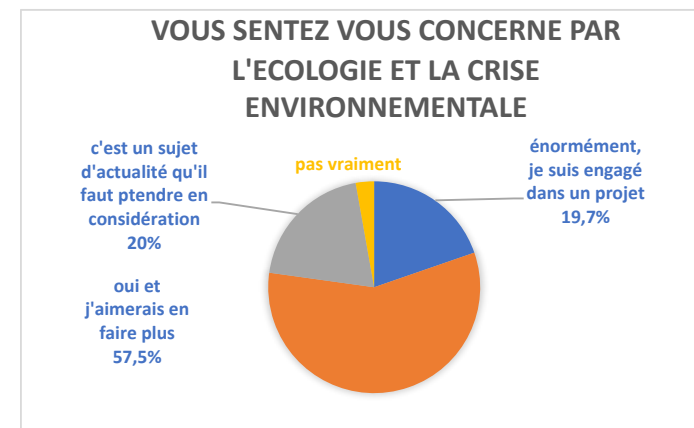
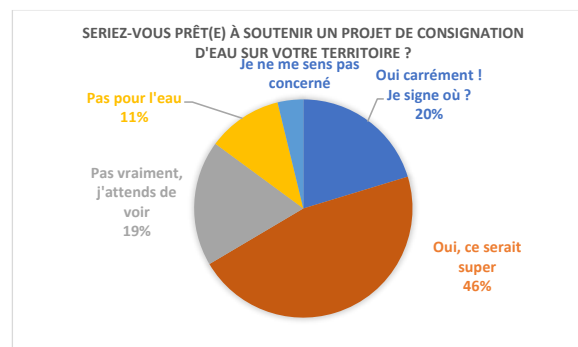
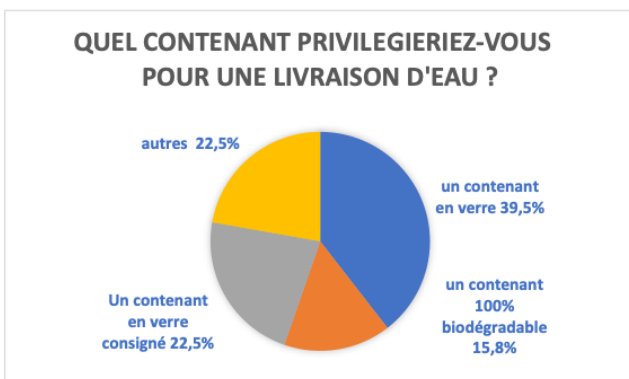
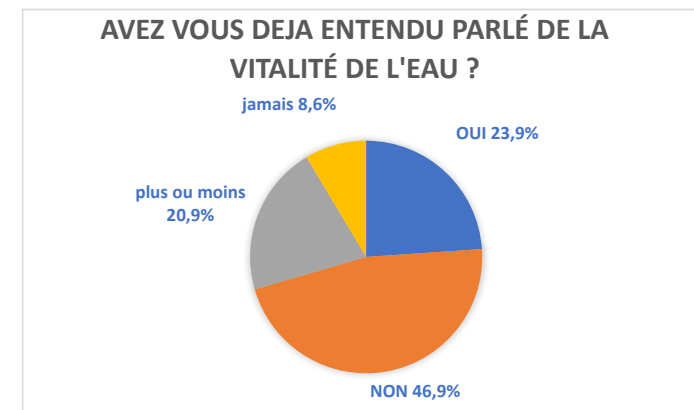
## Enquête réalisée en mai 2020 sur les réseaux sociaux

### 3. Les réactions par rapport aux caractéristiques de notre projet :



L'ouverture potentielle à notre projet

- Aimeraient boire une eau totalement pure et vivante (79%)
- Ont entendu parlé de vitalité de l'eau (43%)
- Préfèrent le contenant verre (42%) (dont 22,5% consigné)
- Prêts à soutenir un projet de consignation (66%)



# UNIGAIA

## La fabrique de solutions collectives

44, rue Alsace-Lorraine, 33220 SAINTE-FOY-LA-GRANDE

Tél : 06 21 43 50 32. [contact@unigai.fr](mailto:contact@unigai.fr). [www.unigaia.fr](http://www.unigaia.fr)

Votre interlocuteur : Serge Broch Président UNIGAIA [serge.broch@gmail.com](mailto:serge.broch@gmail.com)